

ZUKUNFTSKONZEPT BÜCHERBUS

Wolfenbüttel 19.08.2025



Bericht Bücherbus



Video: BIZ / Lookart

Der Bücherbus im LK Wolfenbüttel

3

Das aktuelle **Bücherbus-Fahrzeug** ist **24 Jahre** alt. Aufgrund seines Alters ist künftig mit einem erhöhten Wartungs- und Reparaturaufwand zu rechnen.

- **Zukunftsperspektive**

- Um den Bücherbusbetrieb auch in Zukunft aufrecht zu erhalten, steht die Anschaffung eines neuen Fahrzeugs an.
- Mischfinanzierung aus Förder- und Eigenmitteln
- Zukunftskonzept für 15 Jahre

- **strategische Weiterentwicklung**

- vom Bücherbus zu einem mobilen Ort des gesellschaftlichen Miteinanders
- Handlungsfelder: Verleihbetrieb, Bildung, Begegnung, Verwaltung, Kooperation



Foto: BIZ Giering / BIZ Schäflein

Der Bücherbus im LK Wolfenbüttel

4

- **bibliothekarische Grundversorgung**
 - seit 56 Jahren in den Ortschaften des Landkreises
- **mehr als eine mobile Bibliothek**
 - Bildung, Begegnung, Begeisterung
 - kultureller Treffpunkt im Landkreis
- **Zugang zu Wissen, Bildung & Kultur**
 - 30.000 Medien, davon 4.500 im Bücherbus
 - regelmäßige Haltepunkte in 58 Ortschaften
 - Versorgung von Schulen, Kitas, Bürgerinnen und Bürger
 - wichtiger Partner in der Leseförderung
- **kommunale Daseinsvorsorge**
 - Förderung gleichwertiger Lebensverhältnisse



Foto: BIZ Schäflein / BIZ Giering

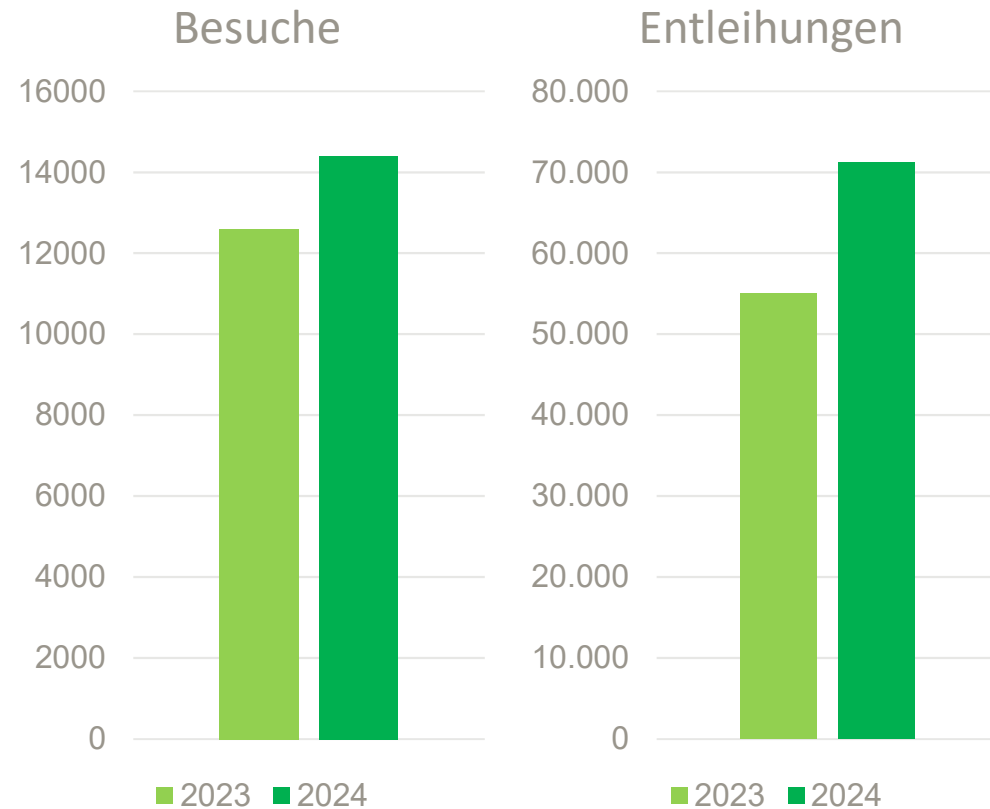
Der Bücherbus in Zahlen

Statistik 2024:

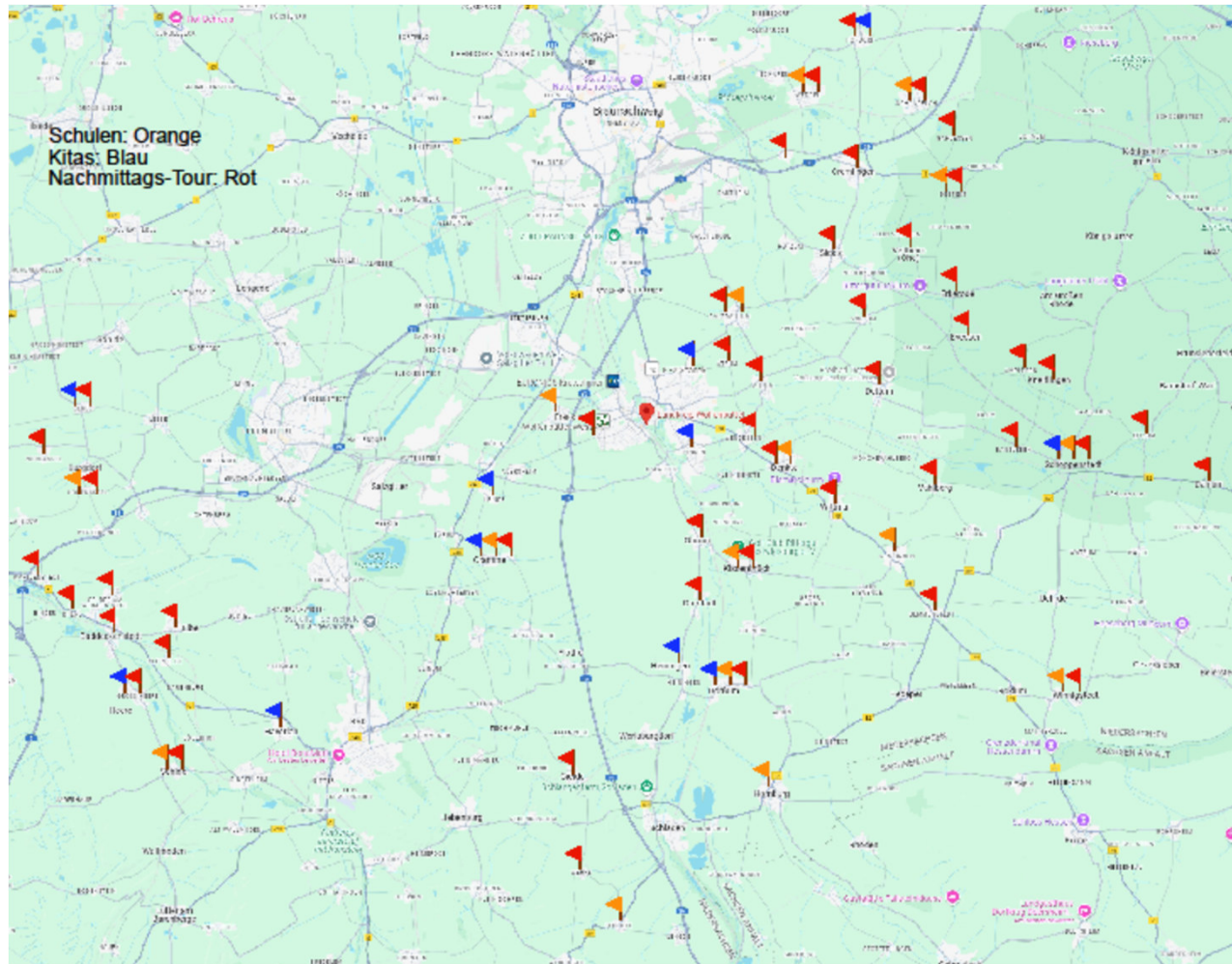
- 378 Veranstaltungen
- 14.400 Personen (Besuche)
(2023: 12.600)
- 71.195 Entleihungen
(2023: 66.525)
- 17.799 Entleihungen Onleihe
(2023: 16.631)

Neu 2025:

- Whats-App-Kanal:
290 erreichte Konten
- Personenzähler 01 – 06 /2025:
10422 Personen



Der Bücherbus vor Ort



Der Bücherbus ist regelmäßig in 58 Ortschaften des Landkreises präsent.

Rot: 48 Haltestellen

Orange: 17 Schulen

Blau: 14 Kitas

Analyse

7

Eine Analyse demografischer sowie gesellschaftlicher Entwicklungen und Herausforderungen bildet die Grundlage für die in der Neukonzeption des Bücherbusses.

Demografische Entwicklungen bis 2040 im LK Wf:

- deutlicher Anstieg in den Altersgruppen 65-79 Jahre sowie 80+
- moderater Zuwachs in der Altersgruppen der 6-9 Jährigen sowie 10-15 Jährigen

-> Verstärkt die Altersgruppen 65-79 Jahre, 80+ sowie 10-15 Jährige fokussieren

Gesellschaftliche Entwicklungen und Herausforderungen:

- geringe Literarität bei Kindern und Erwachsenen
- Einführung Ganztagschule
- Anteil an Pflegebedürftigen in der Gesamtbevölkerung steigt
- Einsamkeit als gesellschaftliche Herausforderung
- ...

Ziele Neukonzeption Bücherbus

„Der Bücherbus verbindet – Menschen, Orte, Generationen“

- Weiterentwicklung des **Verleihbetriebs**
- Förderung von **Lese-, Sprach-, Informations- und Medienkompetenz**
- **Förderung kommunaler Daseinsvorsorge**
- **Miteinander stärken:** Ausbau des Bücherbusses als mobilen Begegnungsort
- **Demokratie fördern:** Zugang zu Wissen, Perspektivenvielfalt & gesellschaftlichem Dialog
- **Zukunft gestalten:** innovativ & flexibel auf neue Herausforderungen reagieren



Fotos: LK WF

Bücherbus mit Verleihbetrieb

Fortsetzung & Weiterentwicklung eines bewährten Modells (56 Jahre Erfahrung)

- **Verleihbetrieb** bleibt **zentrales Angebot** des Bücherbusses mit klassischen und digitalen Medienangeboten
- **zielgruppengerechtes Sortiment**, das kontinuierlich und bedarfsgerecht auf aktuelle Entwicklungen reagiert (z.B. mehrsprachige Literatur, Heimatpflege)
- Umstellung auf eine innovative, kostengünstigere **Bibliotheksoftware**
- Optimierung des **Vorbestellungssystems**
- Einführung des **SEPA-Lastschriftverfahrens**
- Einrichtung sogenannter „**Medientankstellen**“ als Erweiterung des Angebots für ältere Seniorinnen und Senioren



Foto: BIZ Schäflein / S-H

Förderung von Lese-, Sprach-, Informations- und Medienkompetenz

Lesekompetenz als Schlüsselkompetenz für Teilhabe sowie individuelle und regionale Entwicklung

- **gezielte Leseförderung** bleibt fester Bestandteil des Bücherbusses
- **Kooperationspartner von Kindertagesstätten und Grundschulen** im regelmäßigen Verleih sowie mit Leseförderangeboten
- Einsatz des Bücherbusses als Bildungspartner im **Ganztage an Grundschulen**
- Erweiterung des Bildungsangebots um **Sprachförderung** (z.B. mehrsprachige Formate, Erzählcafés)
- Vermittlung von Lese-, Sprach-, Informations- und Medienkompetenz in geförderter **Projektarbeit**
- **digitale Bildung** wird mobil und niedrigschwellig erlebbar (Kooperation Medienzentrum)



Fotos: BIZ Schäflein / BIZ

Bücherbus als Ort der Begegnung

Der Bücherbus schafft niedrighschwellige, generationenübergreifende Kontakte – sowohl an der Haltestelle, als auch im Fahrzeug selbst.

Diese Funktion des Bücherbusses als mobiler Ort der Begegnung soll gestärkt werden.

- **Fahrplan-Anpassungen:** Erprobung längerer Haltezeiten, punktuelle Einsätze am Wochenende
- **Marktplätze der Begegnung** in Kooperation mit lokalen Vereinen und Initiativen sowie mit ergänzenden Angeboten
- **flexible und einladende Innenausstattung,** die zum Verweilen einlädt



Foto: BIZ Giering

Bücherbus als Landkreisbus

Der Bücherbus versteht sich als Botschafter des Landkreises Wolfenbüttel.

- Angebote der **Kreisverwaltung vor Ort** verfügbar machen
- **Public Services:** Beratungsangebote vor Ort ermöglichen (z.B. Medienzentrum, Sozialamt)
- **Digitaler Service Point:** Hilfestellungen bei der Nutzung des Serviceportals



Bilder: LK WF

Bücherbus als Kooperationspartner

Miteinander für das Beste: Zur Förderung von sozialem Zusammenhalt und gesellschaftlicher Teilhabe wirkt der Bücherbus in Kooperation.

- Kooperation mit **Schulen und Kindertagesstätten** (s.o.)
 - Bestehende Kooperationen als Grundlage; Ausbau im Bereich der Ganztagschule
- Kooperation mit **lokalen Vereinen, Initiativen und Einrichtungen** (s.o.)
- **Sozialraum- und Jugendtreffs**
 - Bücherbus als Partner der bestehenden sozialen Infrastruktur
- **Senioren- und Pflegeeinrichtungen** sowie **Wohnanlagen**
 - Erprobung regelmäßiger Haltepunkte in Kombination mit Medientankstelle, die regelmäßig befüllt werden (s.o.) sowie Angeboten vor Ort
- **Heimatspflege** // Bewahrung und Zugänglichmachung des kulturellen Erbes vor Ort: Geschichte und Geschichten
 - Heimatkundliches Regal
 - Bindeglied zwischen analoger und digitaler Erinnerungskultur

Bücherbus als Kulturbus und Raum für Möglichkeiten

Der Bücherbus verwandelt sich in einen kleinen Veranstaltungsraum.

- Der Bücherbus als lebendiger kultureller Mittelpunkt, der Bildung, Unterhaltung und gemeinsames Erleben verbindet und so Begegnungen ermöglicht.
- Raum für Möglichkeiten: Durch eine flexible Einrichtung kann auf zukünftige Entwicklungen und Herausforderungen reagiert werden.

Ausblick: Anforderungen neues Fahrzeug

Im Rahmen der Konzeptentwicklung wurden verschiedene **Fahrzeugtypen** mit ihren Vor- und Nachteilen sowie verschiedene **Antriebsarten** untersucht.

- **Ziele & Anlass**

- Sicherung des Bücherbusbetriebs für die nächsten 25–30 Jahre
- Umsetzung des Zukunftskonzepts: Bildung, Begegnung, Teilhabe
- neues Fahrzeug als multifunktionaler Lern-, Kultur- und Sozialraum

- **Fahrzeuganforderungen**

- ausreichend Platz für bis zu 25 Personen
- barrierefrei (Rampe/Lift, breite Gänge)
- Kinder-, Jugend-, Erwachsenenbereiche
- moderne Technik: WLAN, Bildschirm, Beratungsecken, Selbstverbuchung (ggf. per App)
- Ganzjahresnutzung durch Heizung/Kühlung, gute Dämmung
- robuste Bauweise für lange Lebensdauer
- Toilette für Personal

- **Innenraumkonzept**

- hochwertig, einladend, funktional
- Multifunktionsbereiche + digitale Angebote
- flexible Möbel & offene Raumwirkung
- barrierefrei & inklusiv (z. B. Hörbücher, große Schrift, Piktogramme)
- Außenbereich nutzbar bei längeren Haltezeiten (Markise, Mobiliar)

Gegenüberstellung Fahrzeugtypen

Aspekt	12-Meter-Bus	Kleinfahrzeug (bis 7,5 t)
Raumangebot	Großzügiger Innenraum, geeignet für Gruppenbesuche, Schulklassen, Kita-Gruppen; Veranstaltungen im Fahrzeug möglich (ca. 25 Personen)	Deutlich eingeschränkter Innenraum; Gruppenbesuche, Besuche von Schulklassen kaum realisierbar; keine Veranstaltungen im Bus durchführbar (ca. 8 Personen)
Funktion als „Dritter Ort“	Treffpunktcharakter mit Aufenthaltsqualität; Raum für Begegnung, Beratung und Interaktion	Funktion auf reine Medienausleihe beschränkt; kein Aufenthalt, kein sozialer Raum – je nach Witterung und Jahreszeit ohne Außenraumnutzung.
Klima-/Temperaturregelung	Gute Dämmung und technische Ausstattung ermöglichen Heizung und Kühlung bei jedem Wetter	Meist schlechte Dämmung, problematische Heiz- und Kühlbedingungen (im Winter zu kalt, im Sommer zu heiß)
Nutzungsflexibilität	Mehrere Funktionsbereiche möglich (z. B. Kinder-, Jugend- und Erwachsenenbereich, Lesecke, Digitalstation)	Stark begrenzte Zonierung; Ausstattung nur auf das Nötigste reduzierbar
Barrierefreiheit	barrierefrei umsetzbar (z. B. mit Hebebühne, breiten Gängen)	je nach Modell barrierefreier Einstieg möglich, innen wenig barrierefrei durch geringes Platzangebot
Anschaffungskosten	je nach Ausstattung ca. 850.000 €	ca. 280.000 € als Dieselvariante; ca. 400.000 € als Elektrovariante
Führerschein-Anforderung	Erfordert Fahrerlaubnis der Klasse C (Lkw-Führerschein)	Fahrerlaubnis Klasse B ausreichend
Betriebskosten (Kraftstoff, Wartung)	Tendenziell höher, aber abhängig vom Fahrprofil und Antriebskonzept	Geringer, aber ggf. höherer Verschleiß bei intensiver Nutzung
Medienbestand / Präsentationsfläche	Großes Volumen: bis zu 4.500 Medien direkt mitführbar, Präsentation ansprechend möglich	Stark begrenzte Kapazität, ca. 2000 Medien, reduzierte Auswahl, weniger attraktive Präsentation
Personaltoilette	Ausreichend Platz für Sanitärbereich	Aufgrund des geringen Platzes kein Sanitärbereich möglich

Empfehlung

- **Fahrzeugwahl: 12-Meter-Bus**

- ausreichend großes Raumangebot für Gruppen, Veranstaltungen, Beratung
- deutlich bessere Aufenthaltsqualität als Kleinfahrzeug
- hohe Funktionalität als „Dritter Ort“
- Empfehlung: 12-Meter-Bus als wirtschaftlich und sozial sinnvolle Lösung

- **Empfohlene Antriebsart**

- **Diesel EURO VI mit HVO-Nutzung**
- Gute Reichweite, geringe Infrastrukturabhängigkeit
- Ökologisch vorteilhafter durch HVO-Kraftstoff
- Technisch erprobt, wirtschaftlich tragfähig
- Wartung und Reparatur durch ALW möglich

Kostenaufstellung

Gesamtkosten & Ausstattung

- **Gesamtkosten Neufahrzeug: ca. 850.000 €**
 - Technik (IT, Multimedia, Sicherheit): 50.000–100.000 €
 - Mobiliar & Innenausbau: 20.000–50.000 €
 - Medientankstellen (z. B. für Senioren): ca. 20.000 €

- **Laufende Betriebskosten (Prognose neues Fahrzeug)**
 - Wartung & Unterhalt: ca. 23.700 € (bisher 31.200 €)
 - Bibliothekssystem: ca. 7.500 € (bisher 15.000 €) → 50 % Einsparung
 - Personalkosten: ca. 250.000 € (unverändert)
 - Weitere Sachkosten (Medien, Aufwendungen): ca. 72.800 €
 - Interne Leistungsverrechnung:
 - Verwaltungskosten Landkreis: 109.400 €
 - Anteile BIZ (Leitung, Gebäude, sonstige): gesamt 87.800 €

Finanzierungskonzept & Fördermittel

Die geplante Investition ist ein zentraler Schritt, um die Fahrbücherei im Landkreis Wolfenbüttel technisch und inhaltlich zukunftsfähig aufzustellen. Sie sichert nicht nur die hohe Servicequalität und Attraktivität des Angebots, sondern trägt auch zur ökologischen Nachhaltigkeit und zur gesellschaftlichen Teilhabe der Bürgerinnen und Bürger bei.

- **Förderanteil: 90 %**
 - z. B. durch LEADER-Regionen & Stiftung Zukunftsfonds Asse
- **Eigenanteil Landkreis: 10 % (85.000 €)**

Bücherbus und mehr

- Grundlage für langfristige Sicherstellung und Weiterentwicklung des Bücherbusbetriebs im Landkreis
- Zugang zu Bildung, Kultur und gesellschaftlicher Teilhabe im ländlichen Raum
- Förderung gleichwertiger Lebensverhältnisse im Landkreis sowie Stärkung der Demokratie vor Ort
- Herzstück einer ländlichen Zukunft



Foto: BIZ / Schäflein

Vielen Dank!

21



Johanna von Anshelm und Laura Lörcher

Abteilungsleitung Kultur & Medien



Landkreis Wolfenbüttel

Bildungszentrum; Abteilung Kultur & Medien

Bahnhofstraße 11

38300 Wolfenbüttel

Tel.: +49 (0)5331 84 106

Fax: +49 (0)5331 84

E-Mail: j.vonanshelm@lk-wf.de