



Tourismusförderung im Landkreis Wolfenbüttel

und im Nördlichen Harzvorland

GEBIETS- UND AKTEURS- EINORDNUNG

... und ein Blick auf die Übernachtungszahlen in der Landesstatistik

Strukturen im Tourismus

Die Region
Braunschweig - Wolfsburg

BraunschweigerLAND
TOURISMUSREGION

zeitORTE



GGEOPARK
Harz . Braunschweiger Land . Ostfalen



NATUR /
UMWELT /
BILDUNG

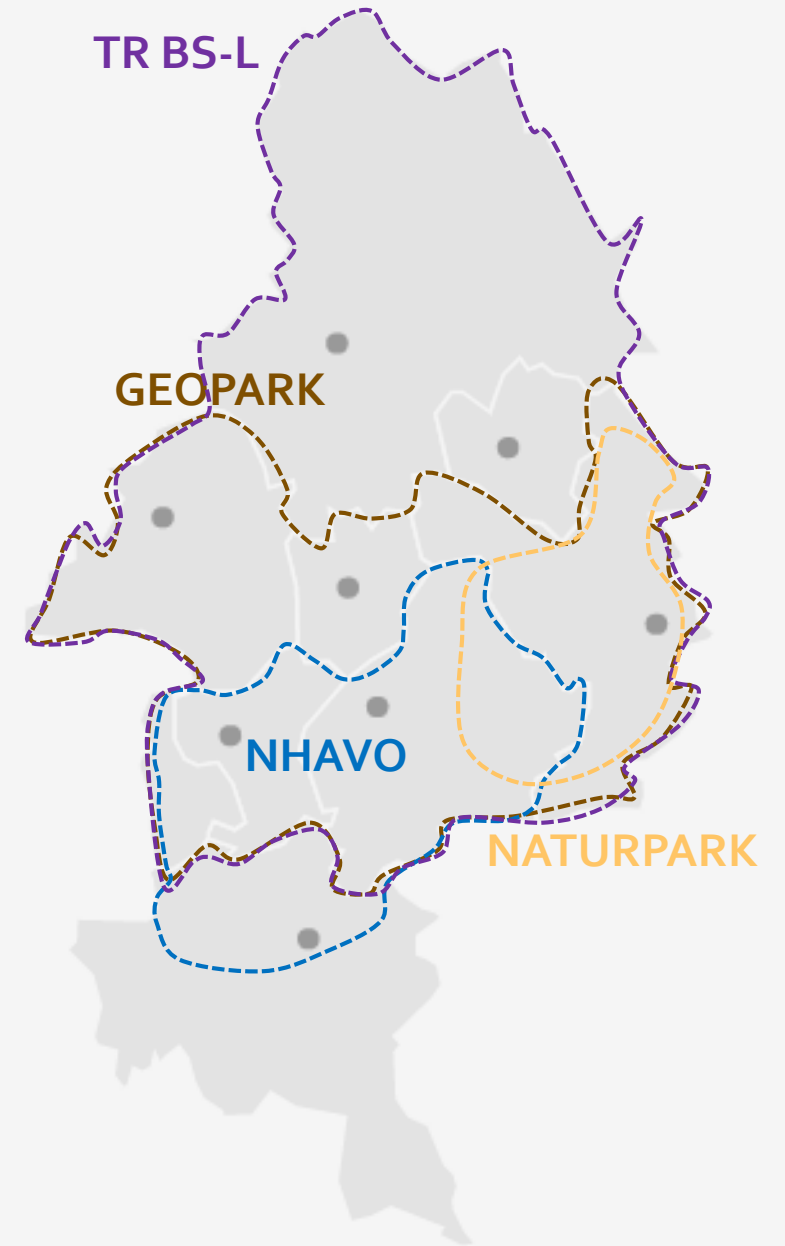
TOURISTISCHE
WIRTSCHAFTS-
FÖRDERUNG

TR BS-L

GGEOPARK

NHAVO

NATURPARK



Niedersachsen Statistische Region* Kreis*, Große Stadt* Einheits-/Samtgemeinde* ----- Jahr	Beherber- gungs- betriebe geöffnet ----- im Juli	Schlaf- gelegen- heiten angeboten ----- im Juli	1) Beherber- gungs- betriebe geöffnet	1) Schlaf- gelegen- heiten angeboten	angeboten e Schlaf- gelegen- heitentage	Gästeankünfte		Gästeübernachtungen		durchschnittliche	
	1	2	3	4	5	insgesamt	Ausländer	insgesamt	Ausländer	Aufent- halts- dauer	Auslastu ng der Schlaf- gelegen- heiten
						6	7	8	9	10	11
158 Wolfenbüttel (Landkreis inkl. Stadt)											
2009	24	881			355148	43929	4241	94830	9348	2,2	26,7
2010	33				36876	49231	3927	112469	9694	2,3	23,6
2011	33				38074	54283	4354	134941	16509	2,5	26,8
2012	34				4465	56527	4271	141695	17517	2,5	28,5
2013	29				39433	54857		136624	16962	2,5	28,5
2014	31				47498				19857	2,6	30,0
2015	33	13			49557				20115	2,6	28,7
2016	30	1115	30	1155	41077				19931	2,6	29,6
2017	30	1174	30	1135	41077				20939	2,6	30,1
2018	29	1082	29	1102	39711				16183	2,5	31,7
2019	31	1243	32	1284	462427			135813	16599	2,5	29,4
2020	31	1261	29	1073	377059	28206	1348	72767	6249	2,6	19,3
2021	31	1240	26	1027	371989	27689	1337	79251	7169	2,9	21,3

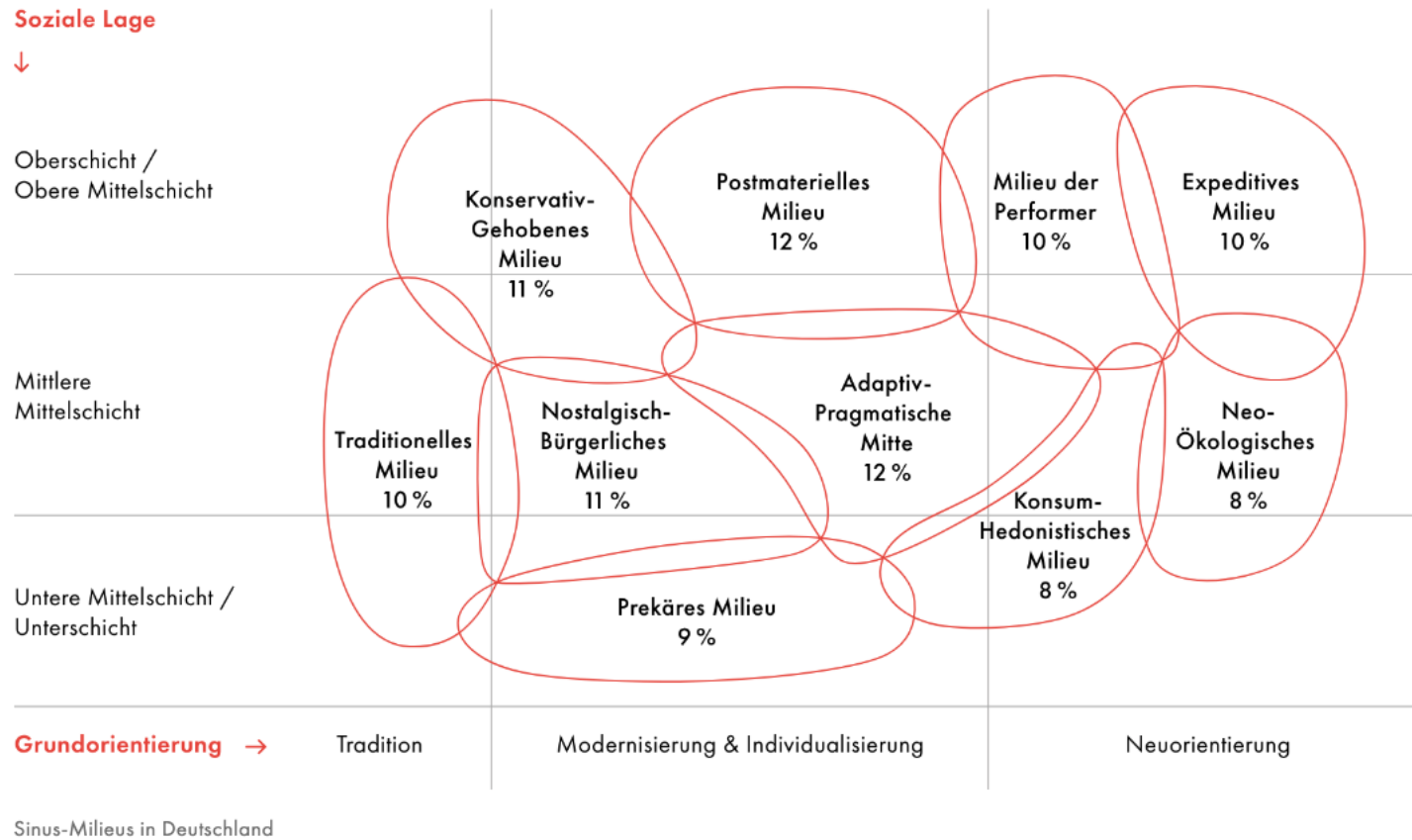
AUFGABENSTRUKTUR

... für die Tourismusförderung im Landkreis Wolfenbüttel

Marktforschung

- Wir werten die Daten des Landesamtes für Statistik aus
- Wir haben bereits 2015 mit dem SINUS-Institut anhand der Milieu-Modelle eine Zielgruppenbestimmung für das Marketing durchgeführt
- Die Ergebnisse finden sich im ZielgruppenKochbuch wieder, das für die kommenden Jahre eine Überarbeitung und Aktualisierung erfahren wird
- Mit dem dwif (München) erstellen wir aktuell eine Auswertung zum Wirtschaftsfaktor Tourismus mit den Daten zu Übernachtungen gewerblich sowie im privaten Segment, VFR-Reisen („Sofa-Tourismus“), Camping-/Wohnmobiltourismus und Tagesreisen
- Mit Michael Bauer Micromarketing führen wir aktuell eine Gäste-Analyse auf Basis der SINUS-Milieus mit Trackingdaten von Smartphone-Apps durch

Zielgruppen und Wirtschaftsfaktor



Festlegung von Themenrouten, Verläufen und Mitwirkung an deren Qualitätsverbesserung (Ausschilderungen, Möblierungen, Verknüpfung zu weiteren Angeboten wie Kultur, Freizeit, Gastronomie)



```
graph TD; A[Festlegung von Themenrouten, Verläufen und Mitwirkung an deren Qualitätsverbesserung (Ausschilderungen, Möblierungen, Verknüpfung zu weiteren Angeboten wie Kultur, Freizeit, Gastronomie)] --> B[Entwicklung eines gemeinsamen Oker-Radwanderwegs von Wolfenbüttel bis Goslar]; B --> C[Übernahme der Touren in die Datenbank und Ausspielung in Webseite und App]; C --> D[Weitergabe der Touren an den NiedersachsenHub, die touristischen Landesdrehscheibe für Daten in Richtung weiterer Anbieter (Outdoractive, Koomot) bzw. zur Deutschen Zentrale für Tourismus (ADAC, Bahn, etc.)]; D --> E[Vermarktung mit Hilfe von Kartenmaterial, Tourenbuch und Flyern sowie Marketingstelle für den Innerste- und den Weser-Harz-Heide-Radweg mit Budgets der jeweiligen Anrainer];
```

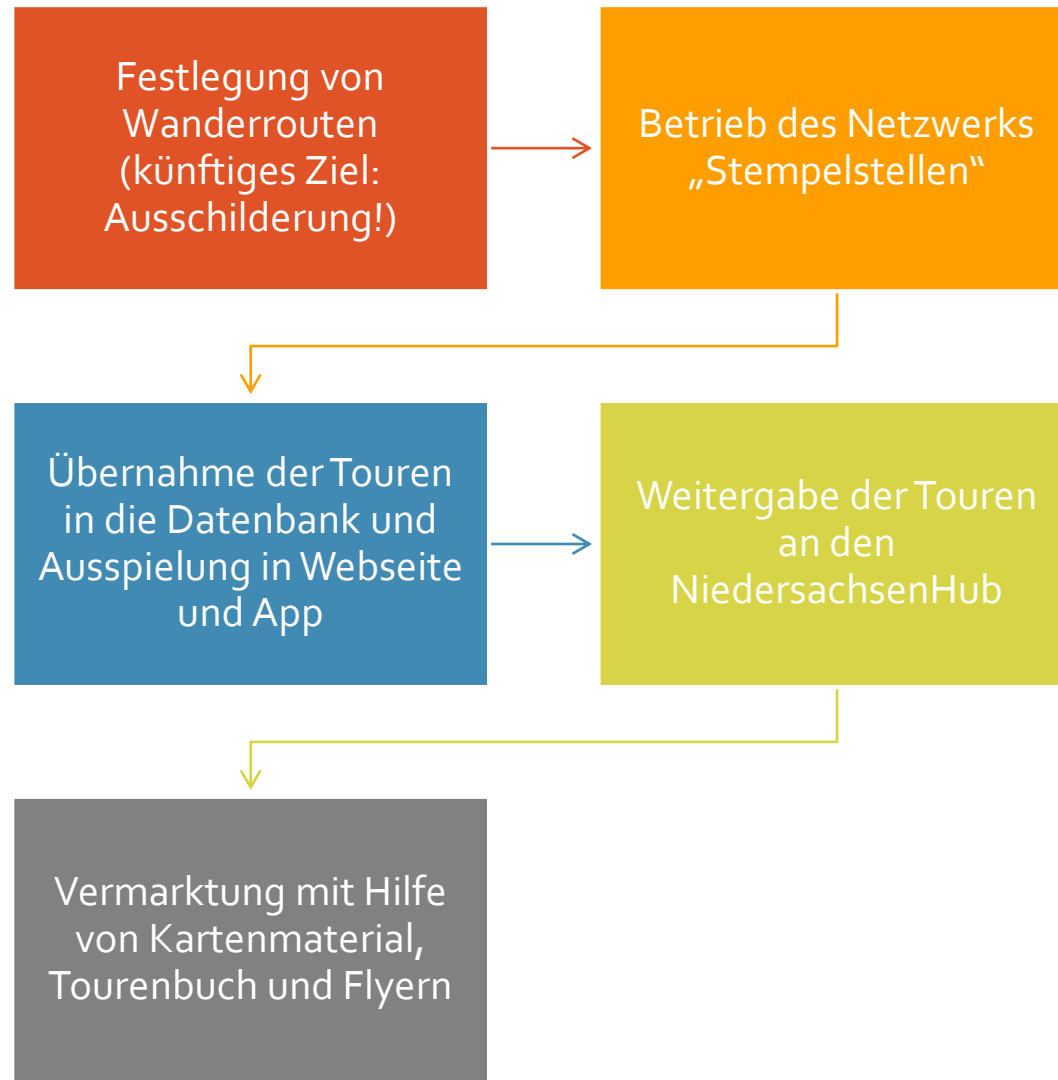
Entwicklung eines gemeinsamen Oker-Radwanderwegs von Wolfenbüttel bis Goslar

Übernahme der Touren in die Datenbank und Ausspielung in Webseite und App

Weitergabe der Touren an den NiedersachsenHub, die touristischen Landesdrehscheibe für Daten in Richtung weiterer Anbieter (Outdoractive, Koomot) bzw. zur Deutschen Zentrale für Tourismus (ADAC, Bahn, etc.)

Vermarktung mit Hilfe von Kartenmaterial, Tourenbuch und Flyern sowie Marketingstelle für den Innerste- und den Weser-Harz-Heide-Radweg mit Budgets der jeweiligen Anrainer

Verbesserung des touristischen Angebots: Radfahren



Verbesserung
des
touristischen
Angebots:
Wandern

Verbesserung des touristischen Angebots: Kanu / SUP

Ausbau der Infrastruktur an den vorhandenen Kanustegen
(Möblierung, Infotafeln, Treppenanlage)



Beschilderung der Kanustege zur Auffindbarkeit



Aufnahme der Kanustege in das bundesweite Netzwerk „Gelbe Welle“ und Ausschilderung vor Ort als Wasserwanderplätze



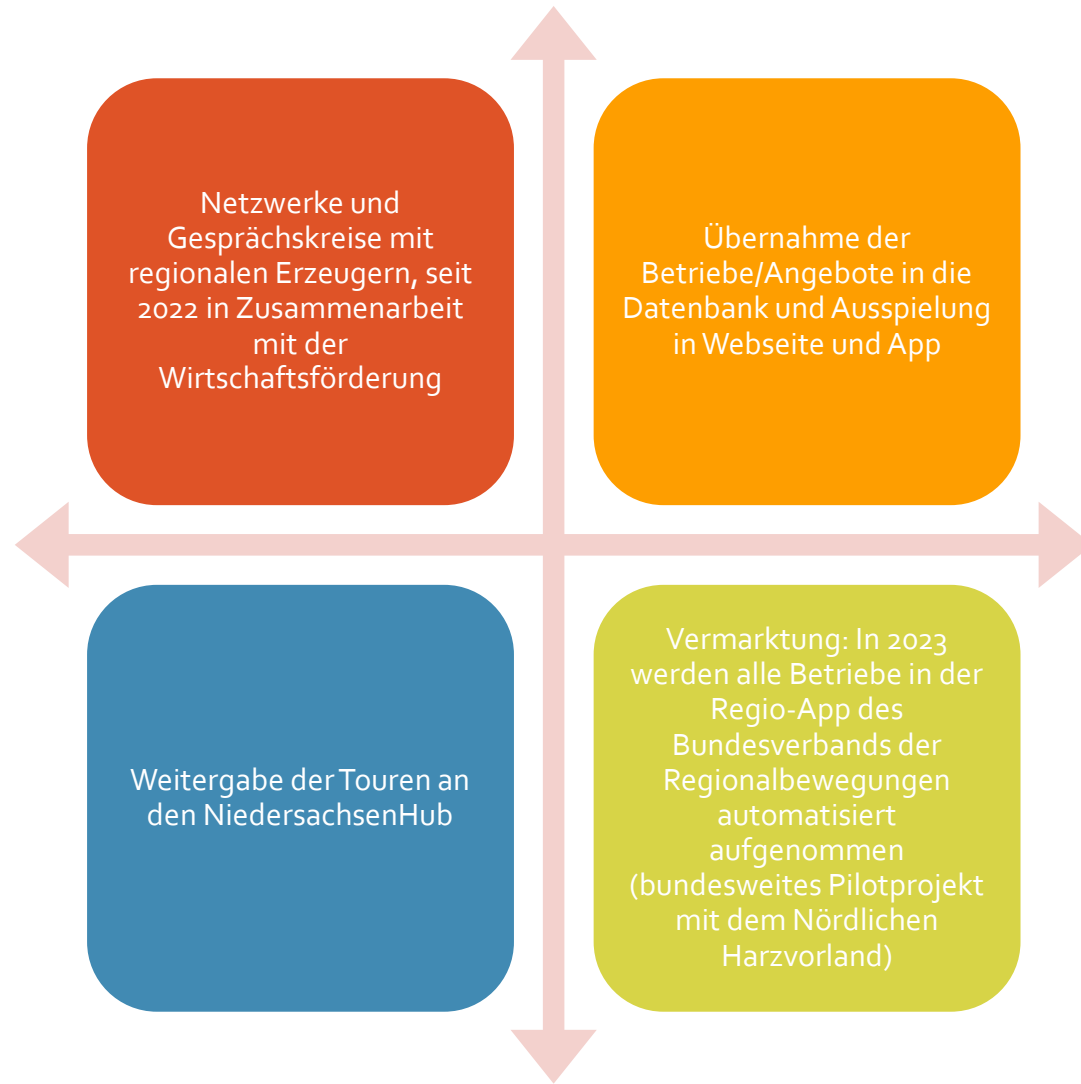
Unterstützung der lokalen Anbieter bei der Vermarktung der Gruppenangebote



Nach Abschluss der Infrastrukturarbeiten: Herausgabe einer Wasserwanderkarte

Verbesserung des touristischen Angebots: Events

- Mitwirkung bei der Vorbereitung und Umsetzung von Events mit regionaler und überregionaler Strahlkraft
- In 2022 zum Beispiel: Nacht der kleinen Museen, Kultur-Land-Kirche, Braunschweigische Landpartie, Apfelherbst
- In 2023 unter anderem: Mittelaltermarkt Asse, Apfelherbst
- Schwerpunkte in der Mitwirkung: Zielgruppen, Marketing-Konzeption, Werbung off- und online und vor allem Social Media



Verbesserung des touristischen Angebots: Regionale Erzeugnisse

Vermarktung und Werbung

- Repräsentation des Verbandsgebietes auf Veranstaltungen und Messen wie dem Tag der Niedersachsen, der ABF-Messe in Hannover aber auch z. B. dem Mittelaltermarkt an der Asse
- Werbekooperationen mit bundesweiten Medien wie z. B. Tambiente
- Regionale Werbung um Tagesgäste, z. B. mit BS-Live (online), Radio 38
- Online-Werbung in den sozialen Medien Instagram und Facebook
- Video-Kanal auf Youtube
- Eigene Webseite und App



Blog



Suche



Menü

Willkommen im Nördlichen Harzvorland

Wandern | Radfahren | Kulinarik



Wandern



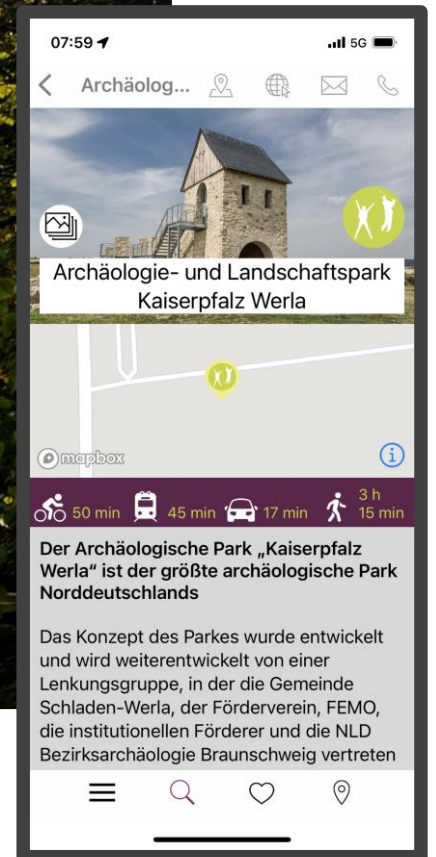
Radfahren



Regionale Produkte

Raum für Ihre AusZeit

im Nördlichen Harzvorland



Beispiel

LANDKREIS WOLFENBÜTTEL

Anregungen, um die Pfalz Werla noch attraktiver zu gestalten

03.02.2023, 16:05 | Lesedauer: 3 Minuten

Stephan Querfurth



Die Renaturierung des Geländes der ehemaligen Werla-Pfalz hat den geschichtsträchtigen Ort mit einer Landschaft vernetzt, die auch botanisch und geologisch von Interesse ist.

Foto: Stephan Querfurth

Zukunftsaufgaben

- Der Tourismusverband wirkt auf verschiedenen Ebenen wie z. B. LEADER aktiv, damit Investitionen in das Freizeit-/Tourismusangebot stattfinden
- Eine Verbesserung des Freizeit-/Tourismusangebot wirkt stets auf zwei Ebenen: auf die heimische Bevölkerung ebenso wie auf Gäste
- Dabei müssen wir im Blick behalten, dass nach innen wie nach außen die selben Zielgruppen/Milieus ansprechen
- Neue Angebote helfen uns, das Verbandsgebiet und die junge Tourismusmarke im Wettbewerb klarer zu positionieren
- Investitionen in den Tourismus sind immer standortsichere Investitionen
- „Entwickeln wir unsere Heimat auch für Gäste zu dem, was sie für uns ist: der schönste Ort der Welt!“

Digitalisierung



- Seit 2013 eigene Webseite und Datenbank
- Seit 2018 Freizeit-App Nördliches Harzvorland
- Seit 2020 neue Webseite
- Seit 2020 neue Datenbank mit direkter Anbindung an den NiedersachsenHub
- 2021: „Zukunftsfit im Tourismus“ – vom Zukunftsfond Asse gefördertes Projekt für 40 touristische Betriebe / Einrichtungen im Landkreis Wolfenbüttel
- 2022: Aufnahme aller relevanten Daten zum UNESCO-Geopark als Service
- 2022: „Open Data-Projekt“ - vom Zukunftsfond Asse gefördertes Projekt zur Aufnahme strukturierter Daten im Tourismus
- 2023: Progressive Web App (PWA) für alle Tourenangebote
- 2023: Kooperation mit dem Naturpark Elm-Lappwald zur Datenerfassung über den LKWF hinaus
- Das Nördliche Harzvorland ist **Referenz-Region für Digitalisierung in Niedersachsen**, unterstützt die Tourismusmarketing Niedersachsen in der Open-Data-Tourism-Alliance und wird zu Vorträgen eingeladen (z. B. Digitaltag Sachsen, Datenmanagement-Netzwerk Niedersachsen, Veranstaltung der DIHK, IHKen und des DEHOGA auf Bundesebene)



Gastgeber
199



Gastronomie
169



POIs
1250



Adressen
263



Gebiete
0



Newsticker
1



Mediendaten
7158



Veranstaltungen
367



Touren
311



Angebote
48



Orte
46



Artikel
5



Experiences
7



Medienpools
0

Mitwirkung bei
verschiedenen Arbeits-
/Themengruppen wie
z. B. Via Romea,
Landmarken

Mitarbeit im Beirat des
UNESCO-Geoparks
Harz.Braunschweiger
Land.Ostfalen

Vertreter für die Gruppe
„Region / Tourismus“
im Asse-2-Begleit-
gruppenprozess

Mitarbeit LAG LEADER
Nördliches Harzvorland &
Kooperationen mit
LEADER Westharz sowie
LEADER Elm-Schunter

Public-Public-Partnership
und Public-Private-
Partnership

Interkommunale Arbeit

Geschäftsstelle

- Jessica Lau (VZ)
- Alina Neumann (VZ)
- Bettina Hättich-Demontis (37 Std./M.)
- Björn Reckewell (20 Std./M.)
- = 2,4 VZ-Stellen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

© Nördliches Harzvorland Tourismusverband e. V.

Eine Veröffentlichung ist nicht zulässig, da Bilder zu
Illustrationszwecken Verwendung gefunden haben, für
die keine Rechte zur Veröffentlichung vorliegen.

