

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0500 Freizeit, Naherholung, Tourismus, Kultur

Produktverantwortlich: Herr Sieber

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
Leistungsumfang / Bestandszahlen	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang					

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Anteil Kosten Marketing/Zahl der Tagesgäste	0	0	0
Projektbezogene Herstellung und allgemeine Vermarktung von Radwegen und Tourenrouten		Statusbericht s. Erläuterungen	
Herausgabe der Neuauflage der Gästeinformation		Statusbericht s. Erläuterungen	

3. Erläuterungen

Die Marketingkosten konnten noch nicht ermittelt werden.

zu 1)

Die Zahl der Tagesgäste wird maßgeblich von interessanten Veranstaltungen und durch die Witterung beeinflusst.

zu 2)

Der Radweg "Bodensteiner Klippen" zum GeoPark-Projekt ist vollständig ausgeschildert.

Der Flyer der Route III "Vom Oderwald zu den Bodensteiner Klippen in der Hainberge" liegt vor.

Der Flyer I "Schöne Dörfer im Landkreis Wolfenbüttel" wurde nachgedruckt.

zu 3)

Die Gästeinformation 2009 wird erneut gemeinsam mit der Stadt Wolfenbüttel aufgelegt.

Eine Erweiterung der Darstellung des Tourismusverbandes Wolfenbütteler Land ist vorgesehen.

Die Anfrage bei den Leistungsträger und Veranstaltern läuft bereits.

Datum

Unterschrift Produktverantwortliche/r

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0600 Koordinierende Tätigkeiten in der Region Braunschweig

Produktverantwortlich: Herr Sieber

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang / Bestandszahlen					
Leistungsumfang					

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Vermarktung der Tourismusprodukte zusammen mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DFT), der Tourismus Marketing Nds. GmbH (TMN) und PRBS GmbH auf Bundes- und Landesebene		Sachstandsbericht s. Erläuterungen	

3. Erläuterungen

- a)
Auf Landes- und Bundesebene wurden auch im dritten Quartal 2008 keine Tourismusprodukte bearbeitet. Eine ständige Kontaktpflege erfolgt unabhängig davon.
- b)
Auch im 3. Quartal wurden bei der Projektregion BS Gespräche zur Gründung einer ZeitOrte GmbH geführt.

Datum

Unterschrift Produktverantwortliche/r

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0200 Öffentlichkeitsarbeit

Produktverantwortlich: Frau Vogt

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang / Bestandszahlen					
Leistungsumfang					

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Zeitnahe und umfassende Information der Öffentlichkeit über Angelegenheiten des Landkreises Wolfenbüttel		Sachstandsbericht s. Erläuterungen	
Im Rahmen des Beschwerdemanagements den Beschwerdeführern in allen Fällen innerhalb von 7 Tagen nach Eingang der hausinternen Stellungnahmen ein abschließendes Antwortschreiben	100%	100 Prozent	100 Prozent

3. Erläuterungen

Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit verweise ich auf den Sachstandsbericht vom 30.06. 2008
 Die Zahl der Pressemitteilungen im Berichtszeitraum hat sich auf 181 erhöht.
 Sachstand ansonsten unverändert.

 Datum

 Unterschrift Produktverantwortliche/r

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0700 Unterhaltung, Pflege und Entwicklung Naturpark Elm-Lappwald

Produktverantwortlich: Herr Scheithauer

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang / Bestandszahlen					
Leistungsumfang					
Produktkosten	98.547	0	0	0	0%

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Steigerung der Wahrnehmung des Naturparks in der Öffentlichkeit	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Sukzessive Mängelbeseitigung im Bereich der Infrastruktureinrichtungen auf der Grundlage kontinuierlicher Mängelerfassung	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Auswahl, Planung und Entwicklung von Projekten im Rahmen der Naturpark-Förderung des Landes Niedersachsen	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Mitwirkung des Naturparks bei der Planung Dritter, wenn sie die Interessen des Naturparks berühren	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0

3. Erläuterungen

1. Informationen zum Leistungsumfang:

2. Daten zur Zielerreichung:

Steigerung der Wahrnehmung des Naturparks in der Öffentlichkeit:

Anzeigenschaltung in Rad- und Wanderkarte BS-HE
Herausgabe Veranstaltungskalender 2008
Vorbereitung einer Internetpräsentation über die Förderkulisse "Natur erleben"
Vorbereitung der Neuauflage des Flyers "Naturpark Elm-Lappwald-Natur und Kultur auf Schritt und Tritt"

Sukzessive Mängelbeseitigung im Bereich der Infrastruktureinrichtungen

Freischneiden von Wanderwegen und sonstiger Infrastruktur
Reparatur bzw. Neubau von Infoträgern
Austausch abgängiger Ruhebänke
Austausch defekter Papierkörbe

Auswahl, Planung und Entwicklung von Projekten im Rahmen der Naturpark-Förderung des Landes Niedersachsen

Vorbereitung eines Naturpark-Projektes über die Förderkulisse "Natur erleben und nachhaltige Entwicklung" im Rahmen des EFRE Programms 2007-2013

Mitwirkung des Naturparks bei der Planung Dritter

Redaktionelle Mitarbeit zur Buchveröffentlichung "Naturparke für alle"- barrierefreies Naturerleben
Vorbereitende Arbeiten zur Teilnahme an der Qualitätsinitiative der Deutschen Naturparke
Redaktionelle Mitarbeit am Portrait-Bildband Landkreis Wolfenbüttel
Arbeitsgruppe Infoportal und mobile Navigation in Naturparks
Redaktionelle Mitarbeit zur Broschüre "Reisen in die Naturparke 2009"
Mitwirkung im Länderübergreifenden AK Lappwald

15.10. 2008

Datum

Ulrich Scheithauer

Unterschrift Produktverantwortlicher

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0100 Steuerung

Produktverantwortlich: Herr K. Krake

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang / Bestandszahlen					
Leistungsumfang					
ohne Leistungszahl					

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Gesamtkosten der Verwaltungsleitung im Verhältnis zu den Gesamtpersonalkosten des LK WF inkl. Eigenbetriebe u. Netcoregiebetriebe	0	0	0
Weitere Intensivierung der Interkommunalen Zusammenarbeit, insbesondere auch mit den kreisangehörigen Gebietskörperschaften	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Vollständige Versendung der erforderlichen Einladungen zu Gremiensitzungen einschl. der vollständigen Sitzungsunterlagen in 90 % aller Fälle innerhalb der von der GO vorgeschriebenen Fristen	90%	95%	95%

3. Erläuterungen

Im Bereich der Interkommunalen Zusammenarbeit zwischen dem Landkreis (LK) Wolfenbüttel, dem LK Goslar und der Stadt Salzgitter nimmt das Vorhaben einer gemeinsamen Bekämpfung der Schwarzarbeit konkrete Formen an. Ein Satzungsentwurf für die Regelung der Zusammenarbeit liegt dem jeweiligen Hauptverwaltungsbeamten vor. Des weiteren orientieren sich die oben genannten Gebietskörperschaften am Zweckverband Verterinäramt Jade/Weser, da auch im Bereich Veterinärwesen eine Zusammenarbeit angestrebt wird. Ein Erfahrungsaustausch mit dem Zweckverband ist für Januar 2009 geplant. In dessen Anschluss wird die Bildung einer gemeinsamen Anstalt öffentlichen Rechts geprüft und ggf. vorbereitet. Im Bereich RPA wird die Möglichkeit einer interkommunalen Zusammenarbeit auf rechtliche und organisiatorische Möglichkeiten hin untersucht. Im weiteren Verlauf hat sich Landrat Röhmann bereit erklärt, seinerseits die Möglichkeit einer gemeinsamen Feuerwehr- und Rettungsleitstelle zu prüfen. In Zusammenarbeit mit den Samtgemeinden Baddeckenstedt, Oderwald und Schöppenstedt organisiert der Landkreis zur Zeit die Anbindung an den Online-Zuständigkeitsfinder des Landes Niedersachsen.

Datum

Unterschrift Produktverantwortliche/r

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0300 Verwirklichung von Gleichberechtigung

Produktverantwortlich: Frau Löb

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang / Bestandszahlen					
Leistungsumfang					

2. Daten zur Zielerreichung

	Werte/Ergebnis 2008		
Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Durchführung des Audit Beruf und Familie für die Landkreisverwaltung	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	Sachstandsbericht s. Erläuterungen
Anteil der Arbeiten für den internen und externen Bereich (durch Zeitaufschreibung bzw. grobe Schätzung, sofern bisher keine Zeitaufschreibung vorgenommen wurde)	intern 40 % extern 60 %	intern 40% extern 60%	intern 40 % extern 60 %

3. Erläuterungen

Das Audit Beruf und Familie wurde zu Gunsten des Gesundheitsmanagements ausgesetzt.

15.10.2008

Datum

Unterschrift Produktverantwortliche/r

Bericht per: 30.09.2008

Produkt: 01 0001 0400 Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung

Produktverantwortlich: Herr Kattenstroth

1. Informationen zum Leistungsumfang

	Werte 2007	Werte 2008			Prognose zum Jahresende
Leistungsumfang / Bestandszahlen	Ist	Plan gesamt	Plan Januar bis September	Ist Januar bis September	Zielerreichung
Leistungsumfang					
Existenzgründungsberatungen	85	70	53	33	63%

2. Daten zur Zielerreichung

Bezeichnung der Kennzahl zur Zielerreichung	Werte/Ergebnis 2008		
	Planwert Kennzahl	Ist Januar bis September	Prognose zum Jahresende
Produktkosten zu Beschäftigtenzahl	0	0	0
anteilmäßige Darlegung der 3 Hauptaufgaben des Produktes	0	0	0
Durchführung von mind. 10 Beratungstagen für ExistenzgründerInnen	10	5	7
Umsetzung Projekt Braunschweig - Wirtschaftswachstumskonzept, Unterstützung bei aktuell anfallenden Maßnahmen/Projekten	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Förderung der hiesigen Unternehmen durch Zuschüsse und Beratungsleistungen	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0
Gemeinsamer Technologietransfer mit der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel und der Stadt Wolfenbüttel	0	Sachstandsbericht s. Erläuterungen	0

3. Erläuterungen

Beratungstage: Es wurden 8 Beratungstage angeboten, von denen mangels Beteiligung 3 ausgefallen sind

Projekt Region Braunschweig: Die Projekt Region Braunschweig GmbH prämiiert Preisträger im regionalen Schülerwettbewerb „Wirtschaft direkt“. Ein Modellprojekt zur Berufsorientierung und Nachwuchssicherung wird in Salzgitter gestartet. Litauische und deutsche Integrationsexperten tauschen ihre Erfahrungen mit dem Projekt PAMIR SON aus. Das Netzwerk Projekt Region Braunschweig e. V. führt eine Regionaldiskussion zum Thema "Die verfasste Region" vor rund 100 regionalen Entscheidern durch. In der Carl-Gotthard-Langhans Schule in Wolfenbüttel wird Bilanz über das Projekt "Lernpartnerschaften und Lernkooperationen zur Stärkung der dualen Ausbildung" gezogen.

Förderung der hiesigen Unternehmen durch Zuschüsse und Beratungsleistungen: Hierzu wird in der nächsten Fachausschusssitzung informiert

Gemeinsamer Technologietransfer mit der Fachhochschule Braunschweig/Wolfenbüttel: Nachdem von der Nbank der vorzeitige Maßnahmebeginn genehmigt worden ist, fand eine Ausschreibung über die lokalen Medien statt.

Datum

Unterschrift Produktverantwortliche/r